

A KÜLDETÉSVEZÉRELT VÁLLALKOZÁS ÖT ALAPELVE

ŐSZINTE ÉS TISZTES- SÉGES A VEVŐKKEL ÉS A BESZÁLLÍTÓKKAL

- Tartós kapcsolatra törekszik a vevőkkel és a beszállítókkal
- Őszinte a vevőkhöz, jó és biztonságos termék/szolgáltatásokat kínál
- Tisztességesen bánik a beszállítókkal, azonnal kifizeti a tartozásait és elvárja, hogy ők is ugyanezt tegyék
- Nyitottan osztja meg tudását, hogy a beszállítók és a vevők megalapozottabb döntéseket hozhassanak

JÓ POLGÁR

- A döntései által érintett emberekkel úgy bánik, mintha az egyes döntéshozók saját közösségeinek tagjai lennének
- A hátrányos helyzetű embereknek lehetőségeket keres és ad
- Vállalkozása és annak működésének kellő szervezésével biztosítja az esedékes adók időben történő befizetését, így teljes mértékben és tisztességesen járul hozzá a társadalom igazságos működéséhez

HOSSZÚ TÁVÚ, FENNTARTHATÓ EREDMÉNYEKET HOZÓ KÜLDETÉSE VAN

- Valóban a társadalmat szolgáló küldetése van, tiszteli az emberi méltóságot és így tisztességes megtérülést hoz a felelős befektetőknek
- Lehetővé teszi és üdvözli a nyilvánosságot, hogy megvizsgálják a tényleges működés deklarált küldetésnek való megfelelését

FELELŐS ÉS KÉSZSÉGES MUNKÁLTATÓ

- Tisztelettel bánik mindenkiel, és mindenkinek tisztességes jövedelmet biztosít
- Lehetővé teszi és kezdeményezi a működésével kapcsolatos párbeszédet, hogy hű tudjon maradni a küldetéséhez
- Teret ad az innovációnak, a vezetői erényeknek és a személyes cselekvő felelősségnek
- Védelmet nyújt és gondját viseli mindazoknak, akik neki dolgoznak, hogy tanulhassanak, hozzá tudjanak járulni a vállalkozáshoz, és fejlődhessenek

GONDOT VISEL A JÖVŐ GENERÁCIÓJÁRA

- Méltányolja, hogy kötelessége megvédeni a természeti környezetet és megóvni a véges erőforrásokat
- Tudásával és tapasztalatával hozzájárul az egész társadalom javát szolgáló jobb szabályozáshoz, nem csupán egyéni érdekeit nézi
- Befektet a szélesebb társadalom készségeinek, ismereteinek és jobb megértésének fejlesztésébe, hogy bátorítsa a tájékozottabb állampolgári szerepvállalást

ÚTMUTATÓ A DÖNTÉSHOZATAL TÁMOGATÁSÁHOZ

A KÜLDETÉS MEGHATÁROZÁSA

Minden ember valaki, nem pedig valami (AZ EMBER ÉRTÉKE ÉS MÉLTÓSÁGA)

Minden ember – a teljes ember – méltóságát tartsuk tiszteletben; sose vegyük igénybe az embereket csupán az üzleti célok elérése érdekében. Tisztelni valakit a „maga teljességében” azt jelenti, hogy tekintetbe vesszük a vállalkozással kapcsolatosan betöltött összes lehetséges szerepét: legyen éppen alkalmazott, ügyfél, beszállító, befektető vagy polgár. A tiszteletben tartás azt is jelenti, hogy olyan küldetést választunk és olyan eredményeket akarunk elérni, amelyek minden ember számára lehetővé teszik a kiteljesedést, és nem utolsó sorban azt, hogy teljes mértékben hozzá tudjon járulni kapcsolatok és közösségek építéséhez mind a munkahelyen, mind azon kívül. Az ilyen küldetés és célok növelik a bizalmat az emberek, a vállalat és a társadalom között.

Értékteremtés a társadalom szolgálatával (A KÖZJÓ)

Őszintén törekedjünk arra, hogy az egész társadalom és a közösség javát szolgáló termékeket és szolgáltatásokat nyújtsunk; sose tekintsünk az érintettekre és a társadalomra, mint csupán az üzleti siker eszközeire. Ez az, ami értelmet ad a vállalkozás küldetésének a társadalmon belül, valamint ez igényel innovációt ahhoz, hogy küldetését beteljesíthesse és nyereséget is hozzon. A vállalkozások szabad működéséhez és növekedéséhez a társadalom és a közösségek adnak felhatalmazást; ez válik majd egyre általánosabbá, ha a vállalkozások a veszélyek csökkentését tűzik ki célul és olyan termékeket állítanak elő, amelyek valóban az emberek javára válnak illetve olyan szolgáltatásokat nyújtanak, amelyek valóban szolgálnak.

A VÁLLALKOZÁS JELLEGÉNEK KIALAKÍTÁSÁHOZ ÉS A KÜLDETÉS TELJESÍTÉSÉHEZ SZÜKSÉGES MAGATARTÁS

Számít a másik ember (SZOLIDARITÁS)	Felelősségteljes szabadság (SZUBSZIDIARITÁS)	Bizalom és bizalmi kapcsolatok építése (VIZONOSSÁG)	A sokféleség értékelése és hidak építése (PLURALITÁS)	Jól sáfárkodni az emberekkel, értékekkel és erőforrásokkal (FENNTARTHATÓSÁG)
A döntések értékelésénél azok értékeit, elvárásait és szükségleteit tekintjük elsődlegesnek, akikkel kapcsolatot akarunk kialakítani. Ne hozunk döntéseket olyan önző, önmagába forduló zárt világban, amelyik nem veszi figyelembe a döntések másokra gyakorolt hatását. Tisztességesen vegyünk részt a társadalom működésében, és cselekedeteinkkel ne fokozzuk az egyenlőtlenségeket. Olyan lehetőségeket keressünk, amelyek a legszélesebb közösséget szolgálhatják, beleértve azokat, akik nem jutnak elegendő szolgáltatáshoz, akik hátrányos helyzetűek, kirekesztettek; ne a megosztottságot hangsúlyozzuk, hanem hozzuk össze az embereket, kutassunk fel új munkalehetőségeket, innovatív termékeket és szolgáltatásokat, és új piacokat.	Tegyük lehetővé, hogy az emberek képesek legyenek minden szinten hozzájárulni a döntésekhez. Ne hozunk létre függőséget azzal, hogy a döntési jogokat főlegesen a hierarchia magasabb szintjein tartjuk, vagy a nem megfelelő delegálással megfosztjuk az embereket a cselekvő felelősségtől. Biztosítsunk az embereknek szabadságot, és ahol szükséges ott támogassuk őket abban, hogy a döntés kockázatát fel tudják vállalni, és véleményt fogalmazhassanak meg a saját munkájukat illetően, ami elősegíti az innovációt, kreativitást, és a megosztott felelősség átérzését.	Induljunk ki az alapvető őszinteségből és tisztességből, így mindenki megkapja azt, amire joggal számíthat vagy amit elvár. Ez a bizalom kiépítésének az első foka. Aztán lépünk tovább ezen a minimumon, hogy tudásunk és képességeink felhasználásával olyan előnyökhöz tudjuk juttatni az embereket, amelyeket ugyan értékelnek és amelyekre vágnak, de nem tarthatnak rá igényt és nem kérhetik azokat. Ez különösen igaz, amikor információk vagy hatalmi aszimmetria áll fenn. A tisztességes és hatékony piacok a bizalom és bizalmi kapcsolatokon alapulnak.	Tisztázzuk, hogy kik vagyunk és mit képviselünk, legyünk nyitottak, fogadjuk el, hogy mások által gazdagabbá válhatunk, értékeljük a gondolkodás- és kulturabeli különbözőségeket. Támogassuk a kíváncsiságot és befogadást a másképp gondolkodókkal kapcsolatos gyanakvással és kirekesztéssel szemben. Tartsunk ki következetesen a küldetésünk és értékeink mellett, miközben az emberekkel, piacokkal, innovációval és fejlődéssel való szoros kapcsolat fenntartásával elfogadjuk a különbözőségeket.	Ismerjük el és keressük a lehetőségét annak, hogy felmérjük, milyen hatással van a vállalkozás az emberekre, értékekre, erőforrásokra és a környezetre. Vállaljuk felelősséget ezekért a hatásokért. Aztán tegyünk lépéseket az emberek fejlődéséért, az értékek ápolásáért, a meglévő erőforrások megőrzéséért és helyreállításáért, teremtünk újakat, ahol lehet, úgy, hogy azok másoknak is hasznára lehessenek. Használjuk a tudásunkat, befolyásunkat és tapasztalatunkat másokkal együttműködve, mindenki javára.